

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES

Objectifs :

- *Etre capable de définir et piloter votre stratégie de webmarketing. Maîtriser votre communication digitale et vos outils de prospective web pour développer la visibilité de votre site e-commerce et assurer son développement.*
- *Augmenter sa visibilité via les différentes techniques de web marketing*

Méthode Pédagogique :

- *Travail et ateliers collectifs essentiellement sur support informatique.*
- *Exposés théoriques et démonstration*
- *Application au travers de cas et exercices pratiques*

5.2.2 Site Internet et E-Commerce : Comment communiquer sur son activité sur Internet (1 jour)

a. Créer son écosystème digital : site vitrine et site e-commerce

- différence et objectifs de chaque typologie de site,
- comprendre le vocabulaire technique de base d'un site web,
- définir ses besoins et sa stratégie, éviter les erreurs classiques,
- créer un cahier des charges,
- bien choisir son nom de domaine,
- les contraintes légales,
- préparation des contenus pour créer son site.

b. Les outils de création d'un site web :

- qu'est-ce qu'un CMS (Système de gestions des contenus) ?
- choisir son CMS pour un site vitrine : Wordpress, Joomla, etc.
- choisir son CMS e-commerce : Prestashop ou Magento ?

c. Les éléments constitutifs d'un site web :

- l'architecture d'une page web : header, Menus de navigation, body et footer,
- les contenus rédactionnels,
- les médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons...),
- l'hébergement,
- la notion de base de données.

d. Les spécificités des sites e-commerce :

- définir le catalogue produits,
- gérer ses produits : familles, produits, caractéristiques ou variantes, produits associés, prix, TVA et taxes, modalités de livraison, Commandes et encaissements,
- la notion de filtres de recherche.