

ANTICIPER POUR REUSSIR SA SAISON COMMERCIALE

OBJECTIFS :

- **Maîtriser les différentes étapes du management d'un personnel saisonnier : recrutement, définition des missions, intégration, évaluation, motivation, recadrage.....réussir sa saison !**

PARTICIPANTS : Managers ou chefs d'entreprise

Vous êtes manager ou chef d'entreprise. Vous travaillez dans un secteur d'activité très saisonnier, où les enjeux économiques de cette période sont cruciaux.

Pour réussir votre saison vous avez besoin de maîtriser des outils pratiques et indispensables pour recruter, former et accompagner vos futurs saisonniers.

PROGRAMME

- ⇒ *Connaissance de son environnement*
- ⇒ *La fixation des objectifs pour sa saison*
- ⇒ *Mise en place de son organisation interne*
- ⇒ *Le recrutement*
- ⇒ *Le management de ses équipes*
- ⇒ *L'animation de ses équipes*
- ⇒ *Les occasions de rencontres*

INFOS +

**Cette formation s'adapte à tout type
d'activité saisonnière « commerciale de
service, d'industrie.... »**

Lieu : à déterminer

Durée : 2 jours —14 heures

Dates : 20/04/2017 & 21/04/2017

Horaires : 09h00/12h30 & 13h30/17h00

Prix : 700 €/personne

Formateur : Pierre ALCALA