



OBJECTIFS :

- ◇ **Comprendre les enjeux d'une intervention média**
- ◇ **Faire passer un message de façon efficace**
- ◇ **Pouvoir répondre aux journalistes avec talent**
- ◇ **Maîtriser son image, ses attitudes et son comportement**

PUBLIC :

Dirigeants, Managers, Responsables de services opérationnels, Chargés de communication en rapport avec la presse et les médias.

Avocats, Entrepreneurs

Personnalité politique, Président d'association

PROGRAMME

Le Média Training se traduit par l'Apprentissage du comportement à adopter face aux médias, (radio, télévision, conférence de presse, interviews). Notre approche est axée sur la neutralité et la bienveillance. Les mises en situations filmées permettent de mettre en valeur les éléments d'amélioration restitués à l'issue du visionnage des exercices.

Analyser le contexte, la situation, les enjeux

Théorie stratégique de communication

- Savoir se décentrer, clarifier son message
- Identifier les attentes des journalistes
- Construire un argumentaire efficace

Mettre en scène son discours

Prise de parole = prise de pouvoir

- Déterminer son objectif (précis, concret et factuel)
- Choisir un angle, une approche
- Avoir une accroche verbale efficace
- Adopter une attitude positive
- S'inspirer de la rhétorique
- Choisir le ton, le rythme, les mots justes
- Adopter la bonne posture, les bons gestes
- Se préparer convenablement
- Séduire, convaincre et passionner

Contrôler ses gestes et son comportement

- Valoriser votre image (vue, émise, perçue)

- Etre cohérent dans ses propos, ses attitudes et son comportement
- Allier les gestes et la parole
- Maîtriser sa gestuelle
- Faire preuve de présence

Valoriser ses pensées dans l'action

- Gérer le stress & apprivoiser les caméras
- Influencer avec intégrité
- Humaniser votre discours
- Utiliser la visualisation

Optimiser sa communication orale

- Accroître son expressivité
- Synthétiser ses idées
- Contrôler les situations imprévues
- S'affirmer dans ses propos & convaincre
- Cultiver le sens de la répartition

METHODE PEDAGOGIQUE :

- ⇒ **Apport théorique dynamique et participatif**
- ⇒ **Moyens didactiques et expérientiels**
- ⇒ **Mise en situation filmée & débriefée**

Lieu : à déterminer

Durée : 1 jour—7 heures

Dates : à déterminer

Prix : 500 €/personne

Formateur : Emmanuel PARDO