

L'action " **TRACE** " (Travail de Réflexion et Accompagnement du Chef d'Entreprise) a été mise en place par l'UPE66 en 2013. Son objectif est de **permettre aux chefs d'entreprises de ne pas rester seuls devant des difficultés ou questionnements ponctuels en présentant "ce qui fait problème" à, ou en testant une "stratégie de projet" auprès d'un groupe de pairs** (chefs d'entreprises, cadres dirigeants ou professionnels en lien direct avec les entreprises, retraités ou non), intervenant à titre bénévole, pour un travail de réflexion collégiale, multidisciplinaire, entre professionnels expérimentés, **ce qui en fait la spécificité.**

C'est une **aide ponctuelle** qui complète, sans les concurrencer, les multiples outils d'aide à la création ou au développement d'entreprise pilotés par diverses institutions (CCI, Pépinières entreprises, aides régionales, etc..).

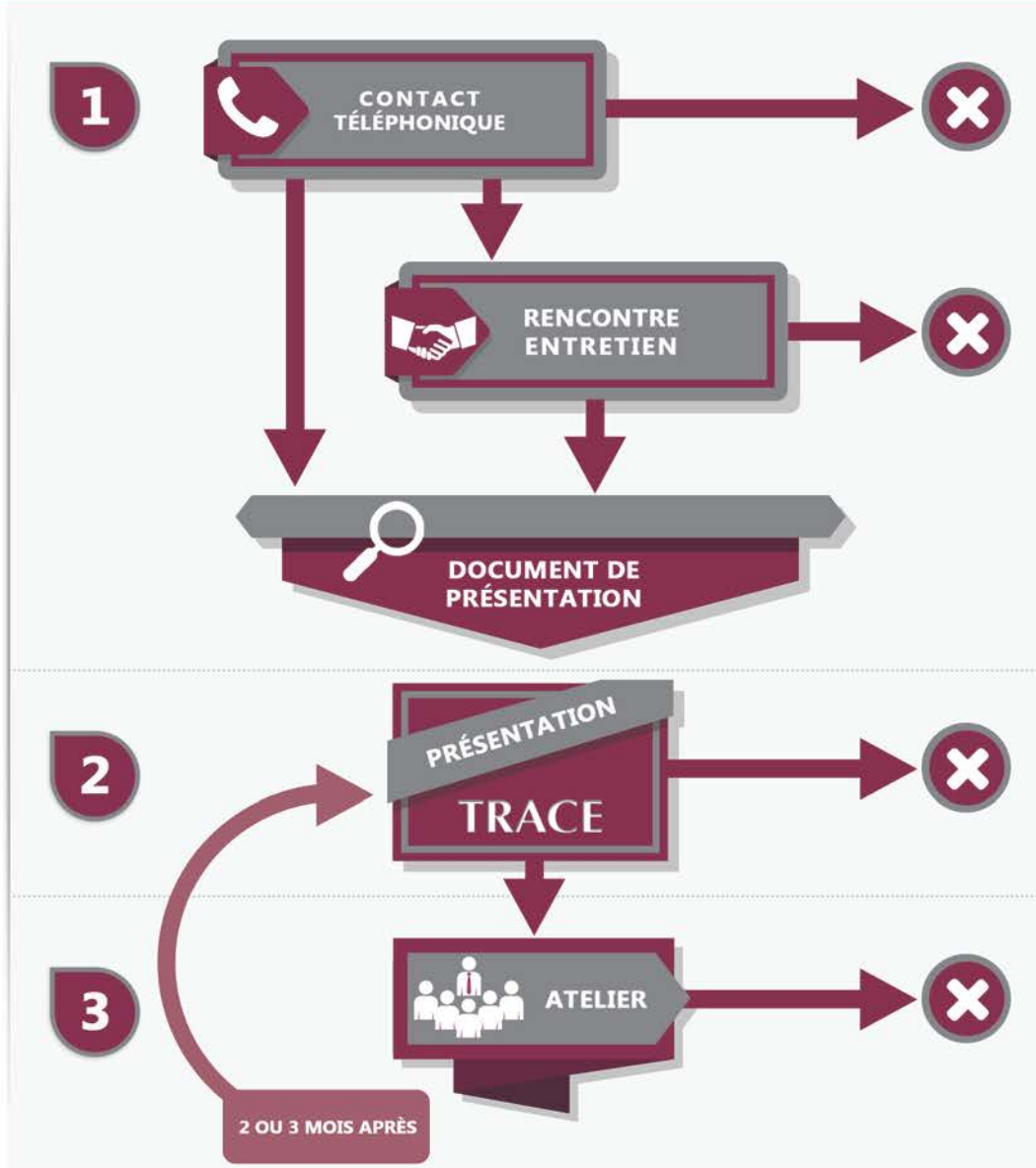
L'idée de cette action germe après la crise de 2008, l'UPE devenant tiers de confiance aux côtés de la Médiation du crédit. Sa mise en œuvre débute fin 2013 et a connu plusieurs ajustements:

- fin 2013 : lancement → discussions sur finalités modalités, participants
- 2014 : mise en œuvre → retours d'expériences et cadrages (méthode, éthique, format, limites, etc.)
- 2015 : développements → stabilisation méthode, optimisation/efficience globale processus
- début 2016 : formalisation méthodologique.

L'action TRACE, par sa spécificité très "entreprise", s'est progressivement installée dans le paysage économique des P.O. parmi les aides diverses, où sa pertinence et son utilité conduisent à des sollicitations croissantes et à une demande forte pour "modéliser" l'action afin pouvoir la dupliquer ailleurs.

	<b>2013</b> (fin d'année)	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b> (1er trimestre)	<b>Total</b>
Chefs d'entreprise, ou de projet de création reçus par l'UPE ou animateur TRACE	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>60</b>
Reçus en présentation TRACE	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>35</b>
Nombre de bénévoles (membres de TRACE)	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	
Temps (en heures) consacré à titre bénévole par les membres de TRACE	<b>90</b>	<b>340</b>	<b>187</b>	<b>234</b>	<b>854</b>

*TRACE en quelques chiffres*



1

**Contact** (généralement téléphonique) avec l'animateur TRACE de l'UPE66.

Trois cas :

- pas de suite donnée car TRACE n'est pas une action pertinente pour la situation
- programmation d'une rencontre pour cadrer/analyser la problématique avec animateur et/ou représentant UPE66 (Secrétaire Général) pour cadrer et/ou analyser la problématique lors d'un entretien qui peut déboucher sur deux voies:

- o décision de ne pas donner suite. A ce stade, la clarification de la problématique peut débloquer une situation (ou sa compréhension) et déjà être une aide précieuse pour le Chef d'entreprise qui ne souhaite pas aller au-delà
- o décision de présenter le sujet lors d'une réunion TRACE

2

**Présentation TRACE** : Cette réunion est précédée par l'envoi d'un document simple de présentation (entreprise, entrepreneur, problématique). Le chef d'entreprise expose devant cinq à huit membres bénévoles de TRACE (1/4 h de présentation, 3/4h échanges/discussions) : "effet miroir", multiplicité et complémentarité des regards/compétences/avis... Cette réunion peut être suivie, ou non, d'une réunion de travail en "atelier".

3

**Atelier ou "assistatnce"** : réunion de travail (durée maximum = ½ journée) sur un thème retenu à l'issue de la réunion TRACE entre le chef d'entreprise (+ éventuellement associé ou collaborateur) et deux ou trois (maximum) membres bénévoles du réseau TRACE, pour aider le chef d'entreprise à structurer et préparer un plan d'actions à mettre en oeuvre.

## **Quelle vocation?**

Trace se propose d'apporter ce que le chef d'entreprise ne trouve pas auprès d'autres institutions : l'opportunité d'analyser une problématique de chef d'entreprise (création, développement, situation particulière, ... ) et réfléchir collectivement à des pistes d'améliorations, par des remarques et observations croisées pluridisciplinaires avec des professionnels expérimentés ayant des compétences diverses couvrant les fonctions essentielles de l'entreprise ("effet miroir", "brainstorming"). C'est une aide à la décision, aide ponctuelle.

## **Comment la méthode a-t-elle été définie?**

Les remarques et suggestions des membres bénévoles et des entrepreneurs reçus (retours d'expériences) ont permis d'adapter la méthode pour aboutir à un format qui en constitue à la fois l'efficacité et la spécificité.

## **Quelles spécificités?**

### **Plusieurs spécificités ou caractéristiques:**

- "L'entreprise parle à l'entreprise": tous les membres ont un lien direct ou une expérience directe avec l'entreprise, soit en tant que (ex)chefs d'entreprise, soit en tant que (ex)cadre dirigeant (grand groupe ou non), soit en tant que conseil (banque, stratégie, technique..).
- Echanges croisés percutants et toujours bienveillants sans "langue de bois" (nous sommes entre chefs d'entreprise/responsabilité/engagement)
- Les échanges sont strictement confidentiels, pas de compte rendu des rencontres
- Durée = 1 heure car on a pu constater qu'en une heure l'essentiel est abordé.
- L'action est un service de l'UPE66, elle est gratuite, la participation de ses membres est bénévole

## **Quelles traces à TRACE?**

Pas de compte rendu ou de notes, hors ce que veut bien remettre celui (ou celle) qui présente (fiche de présentation simple en cinq points: entreprise, entrepreneur, chiffres, problématique, attentes, transmise aux participants avant la réunion (gains de temps, cadrage préalable pour aller à l'essentiel en réunion collégiale).

## **TRACE.... et après ?**

La nécessité d'un accompagnement au-delà a été plusieurs fois soulignée, ce qui a conduit à prolonger la réunion TRACE par un travail "en atelier" (une heure à ½ journée maximum, un à trois bénévoles maxi.)

## **TRACE: "aide ponctuelle" ou "accompagnement"?**

TRACE, de par sa spécificité, est aujourd'hui une aide ponctuelle. Pas d'accompagnement dans la durée.

## **Faut-il être adhérent à l'UPE pour être reçu?**

Non, il faut être chef d'entreprise, ou créateur d'entreprise (création en cours ou récente) et avoir envie de soumettre une problématique particulière à l'analyse collective par des pairs. L'expérience montre que la richesse des échanges, de par la spécificité "Chefs d'entreprise qui parlent à des chefs d'entreprise", crée un sentiment d'appartenance à un réseau d'acteurs de l'économie locale.

## **Quels principes pour l'action TRACE ?**

**La méthodologie de TRACE est le fruit d'un travail collectif et repose sur quelques principes forts:**

- partage de valeurs éthiques notamment (respect, reconnaissance, confidentialité,...)
- bénévolat de membres participants, volonté d'être utile
- ne pas perdre de temps ou en faire perdre aux entrepreneurs
- ne pas entrer dans un formalisme contraignant normatif pour rester souple, ouvert et pouvoir adapter au cas par cas
- l'aide doit rester limitée pour ne pas se substituer à l'offre de professionnels et ne pas "en faire trop" (profiteurs/effet d'aubaine, ne pas confondre accompagnement et "assistance")
- laisser la (les) décision (s) au chef d'entreprise... ça fait partie de son métier, et surtout de sa responsabilité... les "vrais" chefs d'entreprise sont tous très impliqués et réactifs.

## **Peut-on "passer à TRACE" plusieurs fois?**

Oui, mais après un délai "raisonnable" d'environ trois mois. L'initiative en est laissée à l'entrepreneur qui peut éprouver le besoin de refaire un point ou de reconnaître ("remercier") les membres bénévoles de TRACE qui ont pu l'aider ponctuellement en leur faisant un retour.

**Jean Brice Arnaud, Sté FANON, 29/10/2015**

*Je voulais vous remercier, ainsi que les membres du TRACE présents hier soir. Vos conseils ont été très pertinents, et nous avons grandement besoin de les entendre!  
Nous avons lancé la constitution de la société ce matin...*

**Paul Costaseca, Sté FLIPR, le 29/10/2015**

*Je tenais à vous remercier de m'avoir donné l'opportunité de présenter Flipr à TRACE hier soir. J'ai trouvé les échanges très constructifs et profitables pour notre projet, avec des remarques très pertinentes. A titre personnel, je trouve cela formidable d'avoir des acteurs de l'économie locale qui prennent du temps pour nous aiguiller et nous conseiller, surtout à un horaire « tardif » mais compatible avec une double activité.*

*Trace nous a apporté des conseils éclairés et même un regain de motivation, provenant d'acteurs réellement présents sur le terrain. Cette nuance fait toute la différence.*

**Linda PINTO(\*), Green is better, 26/01/2015**

*Je tenais tout d'abord à vous remercier de votre accompagnement dans le cadre du dispositif TRACE. Le projet .... risque de prendre un certain retard.... j'ai décidé de créer un restaurant (salad bar tapas avec des produits frais et issus du développement durable .... travailler exclusivement avec des fournisseurs locaux...)*

**Arnault Ioulalen, Sté NUMALIS, 10 juin 2015**

*"L'action de TRACE a permis à Numalis d'avoir l'aide d'un mentor supplémentaire qui nous a permis de développer encore un peu plus notre réseau commercial et nous faire réfléchir en profondeur à notre business model."*

**Didier RAMON, Sté GOOD.COM, février 2016**

*Trace est une belle expérience. L'effet miroir avec les chefs d'entreprises est très appréciable. C'est une chance de pouvoir rencontrer dans un même lieu, des professionnels expérimentés, disponibles, aux compétences pluridisciplinaires. Le retour est « cash », efficace mais surtout bienveillant.*

*Je recommande.*

**Laurent BERTHELOT, Sté MA BONNE ACTION, février 2016**

*Lorsque l'on vient présenter son "bébé" à des "étrangers", l'expertise et la diversité des profils présents offrent :*

*- des conseils avisés sur les fondamentaux de la gestion d'une entreprise. Il faut l'accepter et accueillir avec bienveillance les conseils lorsqu'ils sont de qualité.*

*- des questions, que l'on pourrait juger naïve dans un premier temps, qui nous rappellent qu'à chaque moment nous devons être en mesure d'adapter notre discours à l'auditoire pour être compris du plus grand nombre.*

*Dans mon cas, l'accueil a été très chaleureux et les suggestions émises m'ont permis d'avancer. ... parfois, rien ne vaut une bonne poignée de main et une discussion en face à face pour montrer les valeurs d'un projet (et de ses porteurs).*

*(\*) a rejoint l'équipe TRACE*