



LIVRE BLANC POUR UNE RELANCE DE L'ÉCONOMIE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

DOCUMENT DE TRAVAIL AU 27/01/2017*

**66 PROPOSITIONS AUTOUR DE
6 AMBITIONS, 6 OBJECTIFS POUR LE DÉPARTEMENT**

*« *Présenté lors des Voeux de l'UPE66 dans les locaux de l'Indépendant.
Document qui évoluera grâce à d'autres propositions. »*

CE DOCUMENT RESTE UN DOCUMENT DE TRAVAIL. NOUS AVONS PRIS LE PARTI DE LE DIFFUSER EN L'ÉTAT. RENDEZ-VOUS SUR WWW.UPE66.COM POUR SUIVRE LES ÉVOLUTIONS DU LIVRE BLANC ET CONTRIBUER À LA DÉMARCHE.

1. POURQUOI CE LIVRE BLANC ET 66 PROPOSITIONS

Notre département, du constat unanime, possède des atouts majeurs pour structurer une dynamique économique forte, mais, paradoxe apparent, elle connaît une situation économique en crise, voire en déclin⁽¹⁾, situation dont on a du mal à percevoir l'issue.

L'ensemble des acteurs de ce territoire (Élus, Collectivités, État, Consulaires, Institutions professionnelles, etc.) tente de renverser la tendance en créant ou en mobilisant des moyens importants, tant au niveau des investissements (Agence de Développement, Hôtel d'entreprises, Pépinières, Incubateur,...) qu'au niveau des démarches et outils d'accompagnement (Startup Weekend, UPE/TRACE, Réseau Entreprendre, Prix A. Sauvy...) ou des dispositifs de financement (Crowdfunding, Initiative en Pays Catalan, BPI,...).

Alors, si les atouts sont là, si les moyens sont là, le développement de l'économie et de l'emploi devraient être au rendez-vous. Et pourtant...

Refusant par nature que la perspective d'un déclin économique de ce département devienne une réalité, l'UPE 66, qui va fêter ses 110 ans en 2017 et regroupe près de 1500 adhérents (tous chefs d'entreprise), 27 fédérations professionnelles et 13 associations d'entreprises, a proposé qu'une réflexion soit engagée sur ce sujet lors de son Assemblée Générale du 5 juillet 2016 autour de deux thèmes : « Perspectives économiques du département » et sur l'impact des nouvelles technologies du numérique - « Génération YZ »⁽²⁾.

Lors des présentations et débats, qui ont rappelé et souligné les atouts incontestables de ce département, il a été rappelé que le « Plan Racine », venu de l'Etat, a été une source incontestée de création de valeur et d'emplois. Mais le monde a changé et une revitalisation est indispensable pour éviter un endormissement sur cette « rente de situation ». Il a été pointé une faible mutualisation des moyens et un manque de vision prospective pour une bonne convergence des actions au service de l'Économie et de l'Emploi.

L'UPE66 a reçu mandat lors de cette Assemblée Générale pour poursuivre la réflexion et proposer un « Livre Blanc » pour relancer l'économie des P.O.

Ce travail, objet de nombreuses concertations et contributions⁽³⁾, est présenté ici, en synthèse, sous forme de 66 propositions.

SOMMAIRE

1. Pourquoi ce « Livre Blanc » par Alexis MELIDONIS, Président de l'UPE66

2. 66 propositions pour le Département 66

- 2.0 La liste des acteurs consultés
- 2.1. Stratégie : 6 ambitions, 6 objectifs pour les dix années à venir
- 2.2. Actions : 66 propositions pour une relance de l'économie des P.O.

3. Mise en œuvre

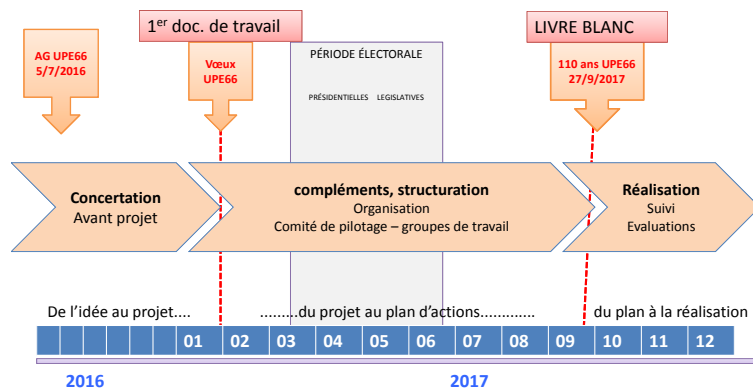
- 3.1. Comité pilotage
- 3.2. Groupes Actions

4. Conclusions

5. Annexes (disponibles exclusivement sur notre site internet)

- Annexe 1 : Etat des lieux
- Annexe 2 : Point de vue de quelques acteurs majeurs de l'économie et de l'emploi (AG UPE66 du 5/7/2016)
- Annexe 3 : Propositions, retours au questionnaire
- Annexe 4 : Synthèse du groupe « Veille Info Tourisme » de la réflexion lancée en 2015 par la Préfecture.

Livre blanc pour une relance de l'économie des P.O. une démarche, de la méthode, des échéances



Alexis MELIDONIS
Président de l'UPE 66

(1) Cf. Annexe 1 : « Etat des lieux »

(2) Cf. Annexe 2 : AG UPE66 du 7/7/2016 (Programme, intervenants, résumé des interventions)

(3) Cf. Annexe 3 : propositions du monde de l'entreprise

Ainsi, ont été invités à contribuer :

ASSOCIATION ESPACE POLYGONE TORREMILLA	LAROUSSINIE Mathieu
AÉROPORT SUD DE FRANCE	LELUC Denis
AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE	REMY Patrice
ARCARES HOLDING	COIFMAN Jean-Pierre
AUCHAN	DESPAX Paquy
CCI RÉGIONALE	FOURCADE Bernard
CCI TERRITORIALE	NAVARRO Jean-Pierre
CEMOI	POIRRIER Patrick
CIVR	RIEU Fabrice
CLTM	MASCLE Eric
CNPA	CHABRIER Didier
DIAM BOUCHAGE	TOURNEIX Dominique
DOMAINE RIBERACH	HERLIN Laurence
EDF	BAROIN Jean-Christophe
FDSEA	VILA Bruno
FEDE DES PORTS DE MEDITERRANEE	PALLARES Serge
FEDE DU BTP	DURAND Guy
FEDE REGION HOSPITALISATION PRIVEE	DELUBAC Pascal
FEDE REGION HOTELLERIE PLEIN AIR	BEY Jean-François
FEDE REGION HOTELLERIE PLEIN AIR	BLANC Christophe
FEDE REGIONALE DES TRAVAUX PUBLICS	VITU Jean-Pierre
FLORETTE	MELIET Pierre
FNAIM	CAPDEVILLE André
FNTR	MEDINA Laurent
G 16	DANJOU Xavier
GALERIES LAFAYETTE	BARES Marc
GITES DE FRANCE	STREDEL Anahilia
GRAND BLEU RESIDENCES DE TOURISME	JOUE Marlène
GROUPE ROUSSILL'HOTEL	LORMAND Guy
IDEM	REY Christine
IMERIR	DENET Laurent
L'INDÉPENDANT	BAUTE Alain
MEDIPOLE SUD SANTÉ	GUICHARD Christian
NATUROPOLE ACTIV	MINGO Evelyne
PEPS	LAMBERT Pascale
PESC	RODRIGUEZ José
REPUBLIC TECHNOLOGIES	PARCEVAUX Philippe
SNIFL	RIBES Henri
SYND DES EXPEDITEURS	BATTLE Julien
SYND DES VINS ET SPIRITUEUX	CAZES Bruno
SYND ENERGIE SOLAIRE / DERBI	JOFFRE André
THERMES D'AMELIE	ESPEROU Sylvie
THERMES DE MOLITG	DAUBE Pascal
THERMES DE VERNET	GASNIER Jonathan
UMIH	GALABERT François
UPAM	BONICEL Xavier
UPVD	LORENTE Fabrice
UPVD	PEYPOCH Nicolas
USAP	RIVIERE François
VERNET DIS	VINCENT Christophe
VIGNERONS CATALANS	ZANELLA Stéphane
ZEST	ALBALAT Guy

2. 66 PROPOSITIONS POUR LE DEPARTEMENT 66

2.0. – La liste des acteurs consultés (liste à gauche)

L'UPE66 a reçu mandat lors de son assemblée générale du 5 juillet 2016 pour mener à bien la réflexion sur la mise en place d'un livre blanc. Au-delà des 6 filières (vitiviniculture, agriculture, transport/logistique/commerce de gros, enseignement supérieur, tourisme, énergies renouvelables) ayant fait l'objet de la conférence « Perspectives et Prospective » disponible en vidéo ICI, l'UPE66 a souhaité une consultation élargie.

2.1. – 6 AMBITIONS, 6 OBJECTIFS POUR LES DIX ANNÉES À VENIR.

Pour relancer l'économie des Pyrénées-Orientales les actions à engager doivent être claires, ambitieuses et réalistes.

AXE 1 : Développer les réseaux (routes, logistique, transport aérien, haut débit, fibre optique, communications, relations internationales, experts, etc.) pour ouvrir le département (échanges commerciaux, universitaires, culturels, etc.), favoriser le télétravail et compenser le handicap de son isolement, malgré l'important trafic qui le traverse.

AXE 2 : Anticiper les nouvelles attentes de la société en matière de santé/sport/bien-être. S'appuyer sur le vieillissement des populations européennes pour que la « silver économie » devienne un des secteurs importants de l'activité économique. S'appuyer sur les infrastructures et filière sportives de haut-niveau.

AXE 3 : Faire de ce département un pôle d'expertise et d'excellence pour les énergies renouvelables (EnR). La nouvelle Région a annoncé l'ambition devenir un « territoire à énergie positive à l'horizon 2025 ». Il faut se saisir de la dynamique et des moyens qui y seront consacrés pour nourrir cette ambition et aller bien au-delà. À côté du solaire (à concentration, photovoltaïque,...), les P.O. disposent d'atouts importants insuffisamment exploités : écohabitat, géothermie, valorisation des déchets.

AXE 4 : Répondre aux nouveaux modes de consommation touristique. Filière transversale par excellence qui produit des effets rapides et visibles. Coordonner et rendre visible notre offre touristique (tourisme nature/produits biologiques/culture/sport/bien-être...).

AXE 5 : Construire une véritable image de marque lisible et visible au national et à l'international. Outils de promotion, signature de qualité, symbole de la richesse et de la diversité des atouts du département, l'image est un outil d'attraction pour la clientèle touristique européenne et les investisseurs.

AXE 6 : Développer partout le professionnalisme autour de trois dynamiques fortes : qualité, compétence et excellence (elles-mêmes sources d'activité et d'emploi). C'est une nécessité pour installer une économie attractive et pérenne, une exigence pour devenir leader. Des progrès très significatifs sont indispensables pour engager les P.O. dans un nouvel essor économique.

2.2. - ACTIONS : 66 PROPOSITIONS POUR UNE RELANCE DE L'ÉCONOMIE DES P.O.

Pour contribuer à dynamiser l'économie du département, nous proposons des actions concrètes. Les 66 propositions présentées ici sont le fruit de nombreuses concertations avec les chefs d'entreprise et acteurs qui «font l'économie» du département et portent la création d'emplois marchands. Elles constituent un programme global cohérent pour l'obtention de résultats tangibles structurés autour des six propositions stratégiques énoncées précédemment. Ce sont majoritairement des actions concrètes simples et faisables à court terme (année 2017). D'autres correspondent à des d'actions partenariales pour fédérer et organiser une dynamique efficace de développement économique.

AXE 1 = Développer les réseaux

Routes, logistique, transport aérien, LGV, ADSL, fibre optique, communications, relations internationales, experts... pour ouvrir le département aux échanges commerciaux, universitaires, culturels, favoriser le télétravail et compenser le handicap de son isolement, malgré l'important trafic qui le traverse...

AXE 1 : Proposition 1 : Signalétique performante pour éviter de se perdre dans les lotissements et réseaux routiers récents

AXE 1 : Proposition 2 : Créer des circuits bus dédiés (adaptés à) au tourisme : pour les croisiéristes (Port-Vendres/Perpignan), pour les attractions littorales (petit train), etc.

AXE 1 : Proposition 3 : Mutualiser la régie des bus du Conseil Départemental 66 et de Perpignan Méditerranée Métropole

AXE 1 : Proposition 4 : Ouvrir & fluidifier la circulation (moins de «bouchons») sur les axes routiers principaux (Perpignan-Mont Louis, Rivesaltes-Le Boulou, Vallée du Tech)

AXE 1 : Proposition 5 : Promouvoir l'aéroport et positionner en temps les grandes capitales : exemples: «Vous êtes à 1h10 de Barcelone -1^{ère} ville de congrès, à 1h30 de Paris, 2h de Londres, 3h de Madrid, 6h de Moscou, 12h30 de Pékin, etc. Situer en temps la distance de Perpignan (10 Destinations / 0.35 Millions passagers) avec les principaux aéroports environnants: Girona à 1h (33 Destinations / 2.84 Millions passagers) + Barcelona à 1h30 (169 Destinations / 35.14 Millions passagers), Montpellier à 2h, Toulouse-Blagnac à 2h15.

AXE 1 : Proposition 6 : Conforter le leadership de Saint Charles International au niveau européen dans le commerce, le transport et la logistique de fruits et légumes frais. Dynamiser la prospection vers « l'amont » et vers « l'Aval ». Accompagner et valoriser la démarche Qualité Saint-Charles - vers une certification «engagement de service». Dynamiser les activités agroalimentaires de la plateforme et partage d'expérience auprès d'autres filières

AXE 1 : Proposition 7 : Pour l'ADSL et la Fibre Optique, établir une cartographie de l'existant et des programmes engagés à 3 ans/5 ans pour une information plus large (création d'entreprise, investisseurs, etc.)

AXE 1 : Proposition 8 : Améliorer le réseau routier de l'arrière-pays et porter l'axe Mont-Louis – Perpignan en 2x2 voies

AXE 1 : Proposition 9 : Négocier l'ouverture de nouvelles lignes aériennes sur les marchés d'Europe du Nord (Suède, Norvège, Finlande) pour la basse saison.

AXE 1 : Proposition 10 : Mettre en place un train quotidien Perpignan-Barcelone (Départ 6h30 et Retour 20h) / Faire baisser le prix de la liaison Perpignan – Paris / Accélérer les délais de transport vers Paris/Barcelone/Toulouse

AXE 1 : Proposition 11 : Obtenir le raccordement Grande Vitesse entre Montpellier et Perpignan

AXE 1 Proposition 12 : Créer un service (à la C.C.I. ?) d'accès global à l'information : aides, financements, disponibilités foncières, immobilières, personnes ressources etc... pour aider les « primo-arrivants » entre autres...

AXE 1 Proposition 13 : Récupérer, quand c'est nécessaire, l'eau des rivières et encourager la création de petites retenues d'eau pour irriguer les terres « viticoles » et « agricoles ».

AXE 1 Proposition 14 : Lancer un Moratoire Départemental « supra SCOT » avec gel total des m² commerciaux nouveaux, hors de cœurs de villes & villages.

AXE 1 Proposition 15 : Création d'un parking silo à l'entrée de la ville à côté du théâtre de l'Archipel.

AXE 2 = Anticiper sur les nouvelles attentes de la société en matière de santé/sport/bien-être.

S'appuyer sur le vieillissement des populations européennes pour que la « silver économie » devienne un des secteurs importants de l'activité économique. S'appuyer sur les infrastructures sportives de haut-niveau.

AXE 2 : Proposition 1 : Identifier et valoriser l'existant (listes, cartographie, sites internet) et communiquer hors département (France/Europe du Nord) :

- Etablissements de santé: spécialités, qualité des soins (classement nationaux)
- Thermes : spécialités, fréquentation
- Lotissements, résidences senior
- Loisirs/bien-être (Spa, soins, médecines douces...)

AXE 2 : Proposition 2 : Élaborer de programmes immobiliers dédiés → cités de seniors gardiennées avec commerces de bouche, distractions, services...

AXE 2 : Proposition 3 : Identifier toutes les activités sport/loisir/culture praticables «hors saison touristique» → offre à communiquer et à médiatiser hors du département... France/Europe du Nord

AXE 2 : Proposition 4 : Expérimenter une centrale locative des logements à louer hors saison. Patrimoine inexploité, inoccupé. Location au mois avec assurance, soutenue par une communication dans les pays du nord de l'Europe + Russie...

AXE 2 : Proposition 5 : Former les artisans du bâtiment et développer des formations sur l'adaptation de l'habitat aux besoins des 3ème/4ème âges (domotique, objets connectés)

AXE 2 : Proposition 6 : Valoriser/exploiter la présence de «vedettes du sport» (médailleurs, biathlon, entraîneurs, ski, natation, pentathlon) et les installations dédiées à l'entraînement de haut niveau.... Faire connaître, développer un business autour : colloques, congrès, reportages télévisés, événements,

AXE 3 = Faire de ce département un pôle d'excellence et de référence européen pour les énergies renouvelables (EnR)

La nouvelle Région a annoncé l'ambition devenir une région à énergie positive» à l'horizon 2025 «. Il faut se saisir de la dynamique et des moyens qui y seront consacrés pour nourrir cette ambition et aller bien au-delà. À côté du solaire (à concentration, photovoltaïque,...), le département dispose d'atouts importants insuffisamment exploités : écohabitat, géothermie, valorisation des déchets...

AXE 3 : Proposition 1 : Établir un diagnostic «complet» des gisements à développer : ressources/potentiels/applications concrètes/coûts : éolien (à terre/offshore), solaire (à concentration/photovoltaïque), récupération/valorisation des déchets, géothermie/pompes à chaleur, etc.

AXE 3 : Proposition 2 : Mieux structurer la filière autour du pôle DERBI

AXE 3 : Proposition 3 : Installer la fabrication locale de cellules photovoltaïques «nouvelle génération» (Lien recherches UPVD - entreprises sur la R&D)

AXE 3 : Proposition 4 : Doter le département des compétences «géothermie appliquée»/pompes à chaleur → benchmarks technico-économiques sur les applications concrètes (agriculture/serres, habitat individuel/collectif, bâtiments publics/hôpitaux...).

AXE 3 : Proposition 5 : Étude(s)/point sur les ressources, notamment eaux chaudes «de surface» (plus de 150 sources d'eaux chaudes répertoriées dans les vallées de la Têt et du Tech), sur les rejets en aval des établissements thermaux.

AXE 3 : Proposition 6 : Recensement des professionnels de l'habitat (matériaux, artisans, architectes,...) → réseau/références...

AXE 3 : Proposition 7 : Proposer aux collectivités propriétaires de patrimoine un grand plan de rénovation énergétique des bâtiments publics vétustes. Perspectives d'investissements compensées par les réductions de facture énergétique + activité pour la filière locale.

AXE 3 : Proposition 8 : Installer des réseaux de chaleur (valorisation des thermies «perdues»)

AXE 3 : Proposition 9 : Développer le projet Eco Tech Ceram à Calce (produire, à partir des résidus de combustion, des briques de stockage thermique), entreprise 100% P.O., issue de l'UPVD, divers prix... + Lauréat) → passer au stade pilote puis industriel, étudier la faisabilité technico-économique d'un four solaire à concentration à Calce pour la fusion des mâchefers.

AXE 3 : Proposition 10 : Valoriser les déchets verts : étudier (technique+ modèle économique) deux solutions : valorisation par le compost et/ou méthanisation en faisant un benchmark pour chacune (il existe ailleurs de belles réussites), optimiser les circuits actuels de collecte de ces déchets.

AXE 3 : Proposition 11 : Créer un festival international des cinq éléments naturels en s'appuyant sur les atouts du Département (Terre, Air, Mer, Feu, « Esprit »).

AXE 3 : Proposition 12 : Financer et encourager l'Économie Circulaire pour en faire un territoire attractif et durable.

AXE 3 : Proposition 13 : Installer des bornes de recharge électrique dans les cœurs de ville et sur les zones d'activité économique.

AXE 3 : Proposition 14 : Expérimenter les voitures autonomes de type 'Google Car'

AXE 4 = Répondre aux nouveaux modes de consommation touristique

Filière transversale par excellence qui produit des effets rapide et visible. Coordonner et rendre visible notre offre touristique (tourisme nature/produits bio/culture/sport/bien-être...)

AXE 4 : Proposition 1 : Établir toutes les cartes des restaurants avec menus en quatre langues 'Français – Anglais – Espagnol – Catalan'

AXE 4 : Proposition 2 : Un point d'accueil tourisme/information sur les axes routiers (entrées Nord et Sud de l'autoroute), TGV (gare Perpignan) et Aéroport avec du personnel multilingue.

AXE 4 : Proposition 3 : Promouvoir le Train Jaune et le faire partir du Centre Del Mon

AXE 4 : Proposition 4 : Organiser un plan de communication externe sur une short-list de produits locaux typiques : une cagette de cerises de Céret à l'Elysée, croquants de Saint-Paul, Rousquilles, Anchois de Collioure etc... et organiser le relais dans toute la Presse.

AXE 4 : Proposition 5 : Mettre en œuvre les recommandations des études et rapports produits dans le cadre de la réflexion lancée en 2015 par la Préfecture (Annexe 4).

AXE 4 : Proposition 6 : Créer des « Pass Touristiques » avec les différents points d'attraction du département (visites, parcs, lieux remarquables, patrimoine...)

AXE 4 : Proposition 7 : Décliner sous forme cartographique (charte graphique et sur différents supports (papier, internet, applications smartphone) les thématiques tourisme du département : plages, pistes cyclables, restaurants de pays, stations de ski, lieux de mémoire, centre-ville Perpignan, plongée, pêche en rivière, vins et terroir, Musée Rigaud, architectures Vauban, Via Domitia, festivals Electrobeach et Déferlantes...

AXE 4 : Proposition 8 : Étendre l'offre tourisme dans l'année → définir une extension de la «haute saison» (Pâques → Toussaint ?), identifier les activités possibles dites «hors saison» qui peuvent constituer une offre pertinente pour une clientèle spécifique (Tourisme d'affaire, retraités, ...)

AXE 4 : Proposition 9 : Exploiter mieux le «croisiérisme» de Port-Vendres , accueil + offre de produits/circuits touristiques courts + mise à disposition mobilité-transport, etc.

AXE 4 : Proposition 10 : Qualifier/dédier certaines zones à un secteur d'activité spécifique et y regrouper toutes les activités liées à cette spécificité). Exemples: thermalisme & thermoludisme + production cosmétique + diététique (cours de cuisine, productions locales, restauration,...) + distractions «compatibles» (randonnées, conférences, ateliers arts plastique, etc) → Vallespir, Haute vallée de la Têt, Loisir/sports émotions : karting, parcs de loisirs → plaine, Salanque, sports de glisse (ski, canyoning, parapente) → Cerdagne

AXE 4 : Proposition 12 : Créer un «Trip Advisor Catalan» avec concours de l'UPDV/IME-RIR/IDEM/ UMIH pour offrir une application smartphone avec géolocalisation des offres (hébergement, restaurants, activités sportives etc.) spécifiquement catalane (avec les mêmes fonctions + réservation/paiement + avis/blogs...).

AXE 4 : Proposition 13 : Valoriser et promouvoir en Europe les «sources chaudes naturelles» (Thuès, Olette, Dores, LLo, Prats Balaguer,...).

AXE 4 : Proposition 14 : Créer un cluster «Tourisme» : Projet évoqué, proposition faite, par plusieurs acteurs, notamment dans le cadre de la réflexion lancée par la Préfecture des P.O. en 2015 (voir annexe 4) piloté exclusivement par les professionnels (et non-salariés des institutions).

AXE 4 : Proposition 15 : Proposer à «Center Parcs» de s'installer sur le département. Investissement «locomotive majeur» + pose de la 1ère pierre pour une communication très large, internationale.

AXE 4 : Proposition 16 : Installer en cœur de ville un concept type «Villa Malbec» (Cahors) qui abrite deux espaces : l'Office de Tourisme et un Lounge animé par l'interprofession des vins. Espace d'accueil et d'information, proposant également des visites œnoturistiques (escapades vigneronnes : patrimoine rural et d'un domaine viticole), balades nocturnes «Noctambulations», dégustations commentées sans rendez-vous, cours de dégustation sur inscription, soirées-dégustation sur mesure avec les vigneron (pour entreprises et groupes). Pas de vente des produits, les animateurs renvoient vers les cavistes et domaines.

AXE 4 : Proposition 17 : Créer une véritable route des vins des Pyrénées-Orientales et se donner les moyens de la faire connaître.

AXE 4 : Proposition 18 : Organiser un «workshop» pour les professionnels du Tourisme (à l'instar des actions exemplaires de Saint-Charles Export).

AXE 5 = Construire une véritable image de marque

Lisible et visible au national et à l'international. Outils de promotion, signature de qualité, symbole de la richesse et de la diversité des atouts du département, l'image est un outil d'attraction pour la clientèle touristique européenne et les investisseurs.

AXE 5 : Proposition 1 : Créer un spot publicitaire du département avec des «déclinaisons» différentes en fonction des savoir-faire.

AXE 5 : Proposition 2 : Acheter des espaces publicitaires sur BFM BUSINESS TV et diffuser le spot publicitaire. Varier les messages et «décaler» la communication.

AXE 5 : Proposition 3 : Réaliser une «Boîte à outils» de communication unique pour le territoire, utilisable par l'ensemble des acteurs de la filière touristique pour éviter la dispersion et la multiplicité contre-productive, pour booster l'efficacité et la performance des moyens mis en œuvre.

AXE 5 : Proposition 4 : Créer un «Package accueil des conjoints» pour attirer les cadres de talents type «votre conjoint est aussi le bienvenu» (aide à la recherche de logement, crèche, travail conjoint...), créer un n° d'accueil unique (la venue du conjoint est souvent un frein pour faire venir des cadres).

AXE 5 : Proposition 5 : Construire une «marque pour le 66» pour un marketing efficace et porteur de l'image du territoire et de ses produits (production, tourisme) : Pays Catalan, Catalogne? Roussillon? Pyrénées-Orientales? Catalogne? Travailler la valorisation de nos produits identitaires et donc forcément uniques.

AXE 5 : Proposition 6 : Expérimenter une centrale locative des logements à louer hors saison : Patrimoine inexploité, inoccupé. Proposer des formules de location au mois avec assurance. Soutenue par une large communication dans les pays les plus réceptifs : Europe du Nord : Belgique / Pays-Bas

AXE 5 : Proposition 7 : Valoriser la spécificité catalane de l'habitat comme cela se fait en Alsace, Bretagne, Pays Basque, Lorraine.

AXE 5 : Proposition 8 : Préserver/ restaurer les savoir-faire, productions locales (éviter d'importer des matériaux de Chine ou ailleurs alors que les carrières et artisans locaux disparaissent → CCT dans appels d'offres.

AXE 5 : Proposition 9 : Favoriser et faire exemple des projets de serres chauffées avec géothermie (marketing du «Développement Durable»).

AXE 5 : Proposition 10 : Entretien des zones d'activité économique afin de contribuer à convaincre les investisseurs qui les visitent : - délégation de service public aux associations économiques : entretien de la signalétique, entretien des espaces verts - lampadaires à LED, signalétiques routières lumineuses, zones de vie, desserte par des transports collectifs.

AXE 5 : Proposition 11 : Proposer via les réseaux personnels et/ou professionnels des reportages aux différentes chaînes de télévision (sites naturels, sports, thermo ludisme, traditions, patrimoine...).

AXE 5 : Proposition 12 : Élaborer, signer et mettre en œuvre collectivement une CHARTE de « Perpignan, ville de Patrimoine, d'Accueil et de Tourisme ».

AXE 5 : Proposition 13 : Donner au Canigou toute la grandeur qu'il mérite. Lieu emblématique pour les Catalans il doit le devenir pour les visiteurs. Il doit devenir une raison principale de visite des P.O. Il est certes situé dans un milieu montagnard des fois hostile, mais nous pouvons prendre exemple sur le Pont du Gard : accès, infrastructures de visites, commerces, guides, expositions, etc ...

AXE 6 = Développer partout le professionnalisme autour de trois dynamiques fortes: qualité, compétence et excellence

(elles-mêmes sources d'activité et d'emplois). C'est une nécessité pour installer une économie attractive et pérenne, une exigence pour devenir leader. Des progrès très significatifs sont indispensables pour engager les P.O. dans un nouvel essor économique.

AXE 6 : Proposition 1 : Agro-alimentaire : Valoriser image production biologique/ permaculture : compétence, expertise, sérieux à partir d'exemples de circuits courts, certifications produits...

AXE 6 : Proposition 2 : Créer des missions prospectives par types d'activités et pays/cibles et renforcer l'accompagnement des entreprises dans leur politique de développement à l'export

AXE 6 : Proposition 3 : Mettre en place un cursus formation à l'accueil des clients pour les saisonniers (intérimaires, étudiants)

AXE 6 : Proposition 4 : Mettre en place des formations à la connaissance des produits/spécificités des P.O. pour les personnels en contact avec les touristes:

- géographie (zones, spécificités, intérêt touristique → carte sommaire)
- connaissance des vins et produits du terroir, connaissance des produits/producteurs bio «dans le voisinage»
- connaissance mini sur les activités/le patrimoine du département

AXE 6 : Proposition 5 : Formaliser un «parcours des aides» aux créateurs en P.O. en établissant, en concertation avec toutes les entités qui interviennent, un document informatif clair, simple, lisible des dispositifs d'aide, leur spécificité et leur complémentarité.

Ex de parcours : Incubateur, TRACE, Réseau Entreprendre, BGE, CCI, prix A. Sauvy, financements, Startup Weekend, Pépinières, Initiative en Pays Catalan...

AXE 6 : Proposition 6 : Intégrer la promotion de l'UPVD dans les argumentaires de valorisation des différents acteurs économiques (développement des compétences dans l'émergence des filières, recherche et développement pour la compétitivité des entreprises, animateur du commerce avec une clientèle de « consom'acteurs » destinés à faire développer l'Économie du Territoire.

AXE 6 : Proposition 7 : Intégrer la promotion CFA Régional Transfrontalier des industries créatives et numériques au Soler dans les argumentaires de valorisation des différents acteurs économiques. Le valoriser et l'accompagner

AXE 6 : Proposition 8 : Intégrer la promotion du Pôle Action Media (incubation et pépinière pour les entreprises de l'Industrie Créative et Numérique) dans les argumentaires de valorisation des différents acteurs économiques. Valoriser et accompagner ce cluster pour accompagner les entreprises dans le passage au numérique et créer un cluster numérique.

AXE 6 : Proposition 9 : Obtenir le label French Tech

AXE 6 : Proposition 10 : Porter haut les couleurs de notre Enseignement en valorisant les filières d'excellence : Institut Méditerranéen des Fruits et Légumes, Sup'EnR, sport de haut-niveau, IMERIR, IDEM, Conservatoire, laboratoires de recherche (Paléontologie, Océanographie...).

3. MISE EN ŒUVRE/SUIVI

Continuité des contributions jusqu'au 27 septembre 2017, date du 110ème anniversaire de l'UPE66.

3.1 Groupes Actions

Pour chaque action, il faut identifier un responsable : une personne, une entité ou un groupe action (avec acteurs opérationnels et/ou institutionnels en lien avec l'action), animation par un représentant d'entreprise du secteur d'activité.

3.2 Comité pilotage

COMPOSITION : Région + État (Préfecture) + Entreprises

ANIMATION/COORDINATION → UPE66

4. CONCLUSIONS

Pour le département des Pyrénées-Orientales, fort de ses atouts naturels, il n'est pas très compliqué d'identifier le (les) cap(s) pour un nouvel essor économique.

Dans ce département, où s'active une multitude d'acteurs aux intérêts parfois divergents, l'enjeu est de partager les ambitions, d'y aller «ensemble», mutualiser les moyens, sortir de la stratégie de cloisonnement «perdant-perdant» évoquée de façon récurrente par les chefs d'entreprise pour expliquer le paradoxe de la faiblesse des résultats au regard des atouts.

Ce département est très bien placé pour construire les réponses aux attentes fortes de la société du XXIe siècle et apporter des solutions créatrices d'emploi et de valeur ajoutée par des actions convergentes vers :

- un Développement Durable (EnR, BIO, bien-être/santé...)
- un Développement des Réseaux (logistique, numérique, relations,...)
- un Développement de la Qualité (accueil, produits,...)

Après le Plan Racine des années soixante, un nouvel essor économique est possible.

L'UPE66, ses adhérents, ses syndicats patronaux resteront disponibles pour agir dans ce sens et accompagner les actions concrètes pour que ce département redevienne un territoire prospère.





UPE
UNION POUR L'ENTREPRISE **66**

17 rue Camille Pelletan - 66000 Perpignan

Tél : 04 68 34 99 26 - Fax : 04 68 34 28 44

Mail : contact@upe66.com

www.upe66.com