

ETAT DES LIEUX

1.1 Un département privilégié dont la géographie et l'histoire ont forgé les spécificités

Les Pyrénées Orientales sont un département dont l'économie actuelle et l'emploi souffrent alors que c'est un département doté d'atouts indiscutables que beaucoup envient.

Atouts historiques:

- Zone frontalière ouverte sur les échanges, mais aussi zone de conflits ou d'accueil
- Patrimoine immobilier riche à toutes les époques (du Roman à l'art nouveau),)
- Enracinement fort d'une culture catalane qui offre des spécificités attractives : culture, cuisine, habitat souvent singulier et typé car construit avec matériaux locaux (galets roulés, briques et cairous,..) qui peut nourrir l'image du département comme cela est le cas pour d'autres régions, (Bretagne, Pays basque, Alsace,...)

Atouts géographiques:

- climat ensoleillé propice à l'agriculture et moteur d'un héliotropisme touristique
- frange littorale ouverte sur la méditerranée
- configuration, entre mer et montagne, une diversité de paysages et des richesses naturelles ouvrant la voie à une diversité tout aussi large d'activité
- situation au Sud de l'Europe, sur l'axe nord-sud qui relie l'Espagne et les rives méridionales de la méditerranée avec l'Europe
- Perpignan est au cœur de la Méga-Région Barcelone - Lyon qui représente 29 Millions d'habitants (2009)→ accessibilité à un bassin de 4.8 Millions de consommateurs potentiels avec la région de Barcelone

– Atouts et potentiels par zones géographiques CARTON PLEIN...

	EnR	Terroir	Sport Bien-être	Santé
Zone de montagne	Solaire Géothermie	Produits terroir, Accueil à la ferme Agro-alimentaire	Spa, Soins du corps CREPS – UPVD Sports d'hiver Sports extrêmes (delta plane, canyoning)	Hôpital transfrontalier
Zone des collines	Eolien Géothermie, Habitat collectif Exploitations artisanales	Agritourisme Randonnées à thème Production BIO Patrimoine		Thermalisme
Zone de plaine	Photovoltaïque Eolien (centrale...) Récup° Chaleur Réseaux (Sydétom Méthanisation), valorisation déchets (compst ETC)	Viticulture Domaines, Byrrh Cuisine, restau... Commerce BIO Logistique fruit/légumes	Equitation Centres aqua-ludiques Parcs d'attraction	Centres hospitaliers Cliniques, Clinique du sport, Médipôle,... Cliniques mutualistes
Zone Littorale	Photovoltaïque Eolien offshore		Pêche, Plongée Voile Sports mécaniques	Rééducation fonctionnelle

Formation:

Le département offre des possibilités de formation assez exceptionnelles au regard de sa taille:

- Formations initiale
 - Ecoles, Collèges Lycées sur tous les bassins de vie
 - Formations techniques adaptées aux besoins locaux : métiers de l'hôtellerie à Perpignan (Lycée Léon Blum) & Argelès/Mer (Lycée Bourquin), Lycée agricole de Théza (production horticole, sciences et technologies de l'aliment)...,
 - Formations supérieures bac +2 : IUT....
 - Université offrant un couple formation recherche de haut niveau dans de nombreux domaines dont certains uniques Europe pour les EnR (Polytech EnR – nouveau diplôme-, PROMES,...)

- Formation continue:
 - IAE
 - IMERIR
 - Langues
 - CCI

Economie :

1.2. Un département dont l'économie actuelle décline lentement

- Taux de chômage de 16 % au 3^e trimestre 2015 contre 10,2 % au plan national avec une évolution de + 5,9 % entre 2015 et 2016, contre – 0,33 % en France métropolitaine
- Industrie quasi-inexistante (822 entreprises, regroupant 7947 salariés / aucun grand groupe présent)
- Services administratifs et sociaux surreprésentés (l'action sociale & santé, l'enseignement et les autres actions de services = 23 % des salariés du département).
- Part des foyers fiscaux imposés de 39 % contre 47 % en PACA et 51 % en Rhône-Alpes

- Sous-rémunération des salariés par rapports aux autres régions
- Taux record de versement d'aides sociales (25 865 allocataires à décembre 2014 pour une population globale de 462 705 habitants (5,6 %), contre 2,5 millions de foyers bénéficiaires en France sur une population totale de 65 564 756 habitants (3,8 %))
- Liaisons ferroviaires et aériennes pénalisant l'économie : 10 h de train AR pour se rendre à Paris ou 672 € le billet d'avion...
- Un tourisme massif l'été, hérité du Plan Racine des années soixante qui s'essouffle car ne répondant plus aux demandes du XXIème siècle, notamment impactées par les nouvelles technologies du numérique
- Des touristes qui ne dépensent rien ou presque sur place (panier moyen du touriste = 42,30 € / chiffre 2014)
- Des projets qui patinent ou qui, par dépit, vont se développer ailleurs

1.3. Un département qui a su s'adapter

Depuis la fin du XIXème siècle, l'économie des P.O. a vécu des changements importants démontrant une forte capacité d'adaptation:

- Fin du XIXè- début XXème siècle:
 - Développement de l'économie minière/métallurgie dans le Vallespir, le Capcir et les Aspres (Vallée du fer, exploitations de fluorine, or de Gloriane, marbres de Villefranche, etc.
 - Révolution viticole avec le développement des vins doux naturels (tiré par l'essor de la maison Byrrh) qui font référence s'exportent partout dans le monde, et conditionnent la production viticole (quantité, qualité)
 - Organisation industrielle avec l'essor de la maison Bardou concepteur du papier à cigarettes "JOB".
- Deuxième moitié du XXème siècle :
 - Essor de l'économie du tourisme , qui débute avec les congés payés instaurés en 1936 et explosé avec la "Mission Racine" des années 1960/70 qui installe sur la façade méditerranéenne une économie balnéaire de premier plan au niveau européen.

1.4. Un département au seuil d'un nouvel essor économique?

Avec la mondialisation qui multiplie les échanges et la concurrence internationale, avec la révolution des technologies numériques à l'échelle de la planète, avec la prise de conscience de l'impérieuse nécessité d'aller vers une économie du "Développement durable", les P.O. restent, avec leurs atouts naturels, un territoire privilégié doté d'atouts non délocalisables, au seuil d'une nouvelle révolution économique imposée par les nouveaux besoins de la société du XXIème siècle

- énergies renouvelables (vent, soleil, géothermie,...),
- agriculture (et transformation agroalimentaire) à forte valeur ajoutée (raisonnée ou "bio"), les surfaces ne favorisant pas une agriculture industrielle
- économie du bien-être & de la santé,
- "silver économie"
- nouveaux modes de consommation touristiques (tourisme "intelligent", tourisme vert/sports/nature,
- start-up du numérique et télétravail
- ...

Le déclin de l'économie et de l'emploi des P.O. n'est pas une fatalité, une nouvelle révolution économique se prépare, un nouvel essor est possible....

.... si les décideurs orientent leurs actions pour sur des axes de développement prioritaires, fédérateurs et porteurs développements plurisectoriels,

.... si les acteurs mutualisent leurs moyens sur des projets inscrits dans un schéma directeur, pour en optimiser l'efficacité,

.... si les Institutions Publiques soutiennent les initiatives, souvent innovantes et en avance sur les cadres réglementaires, en facilitant et/ou adaptant les procédures administratives, pour éviter des blocages inutilement pénalisants